



elefant

• ročník 6 • číslo 9 • 6. září 2000 • 45 450 výtisků do domácností a firem zdarma

vidují hypermarkety drobné obchodníky?

levadesátých let vyrostlo kolem našich měst šedesát velkoobchodních obchodů. Univerzálních, v nichž dostanete opravdu všechno od šroubky, až po specializované na elektroniku, stavební materiály dům a zahradu“. Zákazníkům nabízejí obrovský sortiment za pomohou menší obchodníci a živnostníci konkurovat.

ny vyvolaly hlavně na vesnicích řetězech likvidaci řady zemědělských obchůdků, do nichž byli místní nakupovat řadu let. Po jejich zrušení chtějí nechtíce jezdit do trů vzdáleného hypermarketu. spoří u jeho pokladny, utratí za průměrná vzdálenost zákazníkům je podle výzkumů přibližně trů.

okem se zdálo, že vesnickým obchodům s masivním nástupem velkoobchodů. Teď se však začíná pomyslně obrátit. Ukazuje se, že malé obchody mohou nadnárodním řetězcům

tak zcela bez šance. Naopak ekonomové předpovídají, že budoucnost patří právě jim.

Češi podleli hypermarketové mánií v mnohem větší míře než Maďaři či Slováci. Do kolosů u velkých měst jezdí pravidelně nakupovat plná čtvrtina domácností. Podle výzkumů agentury Incoma však okouzlení nepřeborným sortimentem a zdánlivě nižšími cenami končí. Český zákazník své malé obchůdky, na něž byl po desetiletí odkázaný, nezavrhl a postupně se k nim vrací, což je jistě dobrá zpráva nejen pro jejich majitele, drobné podnikatele, ale třeba i důchodce, kteří nevládní automobil, nutný předpoklad návštěvy hyperprodeje. Každopádně přestá-

váme vnímat hypermarkety jako modlu, nýbrž stejně jako zákazníci západně od našich hranic jako alternativu nutící menší obchody „držet ceny na uzdě“.

Tradiční malí obchodníci totiž mají ve srovnání s hypermarkety velkou výhodu: znají své zákazníky, s mnohými si dokonce tykají, vědí, co nakupují, čím jim udělají radost, a tím si zajistí jejich věrnost. Mohou nabídnout služby na principu individuálního přístupu, s nimiž se hypermarket nemůže „zdržovat“. A především — začínají si tuto přednost uvědomovat a využívat. Mezi zákazníkem a obchodem se vytvoří úzká a téměř osobní vazba, která brání přestupu ke konkurenci. Obchodník ví, co má zákazník rád, proto mu sám iniciativně nabídne nové zboží, zajistí předvedení, ochutnávku, jejíž součástí bude i sousedské poklábosení. Takový prý bude, s výjimkou velkých průmyslových aglomerací, obchodní model, jemuž patří budoucnost.

Pro příklad nemusím chodit daleko — pár desítek metrů od místa, kde bydlím, je malý obchůdek s potravinami. Sortiment, který se nedá s velkoobchodem srovnat. Jenže já nakupuji každý den většinou stejné zboží — rohlíky, uzeniny, mléčné výrobky. Majitel obchodu mi nabízí, že mi každé ráno nákup přiveze až do domu. A jestli chci, zaplatím až na konci týdne.

Platím dopředu, neboť vím, jak to mají malí podnikatelé těžké. Navíc mu věřím, neboť se ve vsi všichni známe. On má peníze dopředu, jistotu, že zboží prodá, já každé ráno nákup předu dveřmi. Jeho donáška až do domu nic nestojí, protože stejně jezdí se zbožím několikrát kolem. Mě to těší. Oba jsme spokojeni.

MARTIN ZAJÍČEK (ČRA)
Snímek PETR ADÁMEK

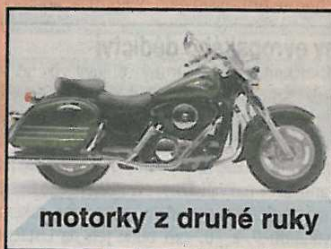


hypermarkety prý končí. Obchod budoucnosti bude velmi různorodý - své místo v něm najde i malý prodejce.

Přečtěte si



jak se bránit zlodějům



motorky z druhé ruky



chodský pes



Co s letošními přebytky ovoce

Střední zemědělská a zahradnická škola v Děčíně letos na podzim oslaví již 150. narozeniny. Jak jinak než tradiční výstavou, která se uskuteční 22. až 24. září přímo v areálu školy v Libverdě. Vedle desítek výrobců zemědělských produktů, nářadí a pomůcek se zde představí i zahrádkáři z Děčína, jejichž expozice bývá jedna z nejnavštěvovanějších.

Jak na to, aby i letos patřili mezi úspěšné, o tom budou děčínští zahrádkáři docela určitě hovořit na svém výročním setkání 9. září.

Jednou z možností, jak zpracovat letošní nadúrodu jablek a hrušek, je využít nabídky pěstitelské pálenice PELA ve Valkeřicích na Děčínsku. Těm, co nemají s přípravou kvasu

„Dnes máme na Děčínsku 3750 členů. Především pro ně zajišťujeme školení o novinkách v ovocnářství a zahrádkářství, informujeme je o možnostech prodeje státní půdy i o všech legislativních změnách, které se jich mohou dotýkat,“ řekl Elefantu Jiří Barák, předseda územní rady Českého zahrádkářského svazu okresu Děčín. „Výstava v Libverdě je pro nás i prestižní záležitost. Chceme ukázat, jak jsme byli úspěšní na našich zahrádkách a současně naše členy a ostatní pěstitele upozorníme na možnosti při zpracování přebytků ovoce, zejména jablek a hrušek, kterých se letos urodilo opravdu hodně. Především je to moštování ve Varnsdorfu a potom zpracování ovoce na pálení v pěstitelské pálenici ve Valkeřicích. Každý zahrádkář mi dá za pravdu, že největší škoda je, když ovoce skončí na kompostu.“

A protože zahrádkáře zdaleka nejen na

rajčat, zeptali jsme se i za vás, co předseda Jiří Barák jako zkušený zahrádkář a úspěšný pěstitel, kterému se tahle pohroma vyhnula, radí. „Při výsadbě dám do důlku čerstvý koňský hnůj a místo vody zaleju sazenici roztokem vody s Cuprikolem v poměru 0,6 g na 1 litr vody. Důležitá je i vzdálenost jednotlivých rostlin. Musejí mít dostatek slunce a vzduchu, proto jednotlivé rostliny sázím nejméně půl metru od sebe. První postřik ve stejné koncentraci provádím při prvním nasazení květů a pak až do zčervenání plodů opakuji postřik každých čtrnáct dnů, přičemž střídám Cuprikol s Novozirem,“ ochotně se podělil o své zkušenosti Jiří Barák. Že je to metoda účinná, o tom svědčí i fakt, že jako jediný ze 165 zahrad ve svém okolí sklízel letos rajská jablka ve velkém – střízlivým odhadem kolem padesáti kilogramů z celkem dvaatřiceti sazenic.

Chodský pes: nové české plemeno

Když se čeští záchranáři objevili na troskách po zemětřesení v Turecku s novým, neobvykle vypadajícím psem, vzbudili mezi kolegy značný rozruch. Ten přešel už po několika dnech v uznání, neboť pes Daren Garcia podával po celou dobu vyprošťování lidí z trosek úctyhodný výkon. Podařilo se mu zachránit několik životů a dokonce v troskách našel zavalenou pětiletou holčičku, která ležela pod dvěma mrtvými těly, což je podle znalců téměř neuvěřitelné.

Chodský pes je jedním z mála ryze českých plemen. Navazuje na tradice původního českého ovčáckého psa, jehož Chodové, strážci českých hranic, používali k těžké službě. Kynologové se rozhodli toto zaniklé plemeno „obnovit“ na základě informací z letopisů a kronik. Hodně jim rovněž pomohly dobové kresby.

Úspěšnou premiéru mělo plemeno v roce devětaosmdesát na výstavě v Domažlicích, jde tedy o plemeno velmi mladé. Pro chodského psa je typické svalnaté, nepřízní počasí odolné mohutné tělo, porostlé hustou srstí. Hlavním rysem povahy je chladnokrevnost a v případě kvalitního výcviku i téměř absolutní poslušnost.

Chovatelé však nechtěli vyšlechtit pouze ostrého ochránce, nýbrž i rodinného přítele. Díky skvělým fyzickým dispozicím se skvěle hodí k záchranným pracím, ovšem i jako společník a pomocník.

Velkou předností je nenáročnost. Chodský pes může pobývat se svými pány i ve větším bytě, v němž se mu daří stejně dobře jako na rozlehlé zahradě nebo v moderním kotci. Vyžaduje ovšem každodenní pohyb.

Mezi kynology je chodský pes právem ceněn jako rodinné stříbro. Pokud mu věnujete lásku a péči, všemožně vám to dokáže vrátit.

